

# 浙江省文学艺术界联合会

---

## 关于开展2026年度“艺术乡建”典型案例 与“艺术乡建”带头人典型案例征集工作的通知

各设区市文联、省级文艺家协会、省内有关高校：

为深入学习贯彻党的二十届四中全会和省委十五届八次全会精神，持续深化“千万工程”实践，加快推进人文乡村建设，进一步总结推广“艺术乡建”成功经验，发挥典型示范引领作用，经研究，决定在全省开展2026年度“艺术乡建”典型案例与“艺术乡建”带头人典型案例征集工作。现将有关事项通知如下：

### 一、“艺术乡建”典型案例

聚焦“艺术乡建”实践过程中的有效经验与模式，重点征集以下方向的典型案例：

（一）在“艺术乡建”特色品牌打造、在地场景营造、乡土人才培养、文艺名家深扎、数智文联赋能等工作中，形成的具有系统性、创新性的典型做法与成熟经验。

（二）文联、协会、高校等各类文艺组织或团队深入基层，有效助力乡镇、村庄形成特色文艺品牌，提升地方文化影响力，促进文旅融合等方面的具体事例。

（三）深入实施“艺心惠民”实事工程项目，推动优质文艺资源下沉基层，提升群众获得感幸福感等方面的相关做法。

（四）在“艺术乡建”组团式、片区化发展过程中，跨区域、

跨领域协作，实现资源整合、优势互补、整体提升的典型做法和具体事例。

## 二、“艺术乡建”带头人典型案例

侧重于发掘和宣传在“艺术乡建”中涌现出的各类先进人物及团队负责人的典型案例、事迹，包括：

（一）驻村艺术家（或团队）典型案例。长期扎根乡村，通过艺术创作、教学、策划等活动，实质性推动乡村文化建设和发展的个人或团队。

（二）文艺村长、文艺乡贤典型案例。在乡村本土发挥引领作用，组织、带动村民参与文艺活动，传承乡土文化，促进乡风文明的带头人。

（三）“文艺两新”及普通群众典型案例。新文艺群体或普通乡村群众，积极投身“艺术乡建”，在某一领域或项目中表现突出，产生良好社会影响的典型。

## 三、案例推荐数量

（一）省级文艺家协会、省内有关高校直接向省文联申报。每个单位可申报两类案例（“艺术乡建”典型案例和“艺术乡建”带头人典型案例），其中每类案例原则上不超过2个，总数不超过4个。

（二）各设区市文联负责统一组织本市（含所辖县、市、区）的申报工作，具体要求如下：

1. 副省级城市文联本级（含所属协会）每类案例申报不超过3个，总数不超过6个。其他设区市文联本级（含所属协会）每类案例申报不超过2个，总数不超过4个。

2. 各县（市、区）文联每类案例申报不超过1个（即每个县最多可申报2个案例，每类各1个）。

#### 四、材料要求

填写《“艺术乡建”典型案例申报表》（附件1），以及《“艺术乡建”带头人典型案例申报表》（附件2）。案例正文篇幅控制在2000字以内，随材料报送图片6—10张，图片大小1M以上，内容以稿件中涉及的场景、风景、人物和相关工作内容为主，拍摄时间不超过3年，选图宜兼顾多风格、场合与品类。

各地、各单位将典型案例申报表盖章版PDF及Word版文件、案例图片等相关材料汇总至文件夹，并注明“艺术乡建典型案例”或“艺术乡建带头人典型案例”。

省级文艺家协会、省内有关高校直接向省文联申报，各设区市由所在市文联统一组织申报并汇总。以上材料请于2026年4月15日前发送至《山海经》杂志社邮箱：shj2021@qq.com。联系人：梁易（《山海经》杂志社），联系电话：13588071564。

- 附件：1. “艺术乡建”典型案例申报表  
2. “艺术乡建”带头人典型案例申报表



附件 1

## “艺术乡建”典型案例申报表

申报单位 (盖章):			
联系人		联系方式	
案例名称			
<b>案例简介</b>			
(特色做法及成效、典型事迹等, 力求精炼, 不超过 2000 字。)			
			

附件 2

## “艺术乡建”带头人典型案例申报表

姓名		性别		民族		照片 (近期正面 半身免冠 彩色照片)
出生 年月		籍贯		政治 面貌		
学历		学位		职务		
工作 单位					联系方式	
通讯 地址						
<b>案例事迹</b>						
<p>(特色做法及成效、典型事迹等，力求精炼，不超过 2000 字。)</p>						

县级文联 意见	(盖章) 年 月 日
市级文联 审核意见	(盖章) 年 月 日
省级文艺家协会 (或有关高校) 审核意见	(盖章) 年 月 日