

浙江省教育厅

浙教办函〔2026〕35号

浙江省教育厅办公室关于做好“文艺赋美乡村” 典型案例征集推荐工作的通知

各高校：

按照中央宣传部等《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》部署，农业农村部、中央宣传部、教育部、文化和旅游部、广电总局、中国文联、中国作协决定联合开展“文艺赋美乡村”典型案例征集推介。根据《关于开展“文艺赋美乡村”典型案例征集推介的通知》（农办社〔2026〕1号）要求，现就做好我省案例征集推荐工作通知如下。

一、征集对象与数量

重点面向艺术类高校，有音乐教育、美术教育和艺术相关专业的高校征集。每所高校至多可报送1个案例，无符合条件的可不报送。省教育厅将择优推荐3个案例报教育部。

二、案例主题

重点征集高校师生团队扎根乡村、发挥文化艺术专长，助力乡村学校美育工作、以艺术服务乡村振兴的典型案例，包括但不

限于以下主题。

（一）留住乡村记忆。梳理乡村历史文化、田园景观、风土人情、乡风习俗、手工技艺、文学艺术、民族服饰、农特产品、特色美食等乡村文化资源，推动村史、村志编撰，组织创作农民群众喜闻乐见的文艺作品，展现乡村独有的文化基因和独特价值。

（二）培育乡土文化人才。根据乡土文化发展需求，开设手工艺、民俗艺术、戏曲表演等课程，组织农民群众乐于参与、便于参与的文艺服务，文艺工作者与村集体、农户、村级文化团体等结对共建，激发村民的文化自觉与创造力。

湖州学院（三）打造乡村文化空间。对农房农舍进行微改造、精提升，用好图书阅览、美术摄影、展览展示、工艺创作等公共文化空间，吸引农创客等乡村创新创意人才入驻，激活空间活力，丰富文化产品供给。

（四）加强乡村学校美育。建设乡村美育实践课堂，开展美育主题研学、体验、文艺展示展演等活动，组织师生开展农事劳动和美育实践，线上线下结合、城乡双向交流互鉴，共享优质美育资源，提升美育意识和美育素养。

（五）增强乡村文化活力。结合自身文化特色，开展群众歌咏、剪纸、诗歌、广场舞、舞龙舞狮、赛龙舟、乒乓球、篮球、棋牌等文体活动和民俗活动。办好村跑、村舞、村BA、村超、村晚、村歌、村戏等“村字号”文体活动，为农民群众提供展示风

采的舞台，擦亮“大地流彩”品牌。

（六）优化特色产品设计。加强农产品包装、设计和营销，提高农产品文化附加值和农业品牌知名度。发挥非遗工坊、村艺工坊、非遗传承体验中心（所、点）等作用，提升乡村手工艺发展水平。

（七）培育乡村文创产业。挖掘乡村传统文化资源，开发为既富有乡土气息、又符合现代审美的产品。依托民间艺术、民俗活动等发展庭院经济，开放适合家庭生产经营的文创产品，活化传承乡村文化。

（八）促进农文旅融合发展。把文化艺术与古村落、古民居、民俗节庆等保护利用有机结合，发展民宿、研学、康养、骑行、露营、徒步等新业态，拓展全链条、多维度的消费场景和文旅体验。

（九）推进乡村文化数字转化和传播。运用动漫、游戏、数字艺术作品等艺术形式，塑造乡村文化IP，开发高质量乡村文化数字产品，通过虚拟现实技术（VR）、云游、电商、直播、短视频等创新表达方式，提升数字传播效能。

三、有关要求

（一）案例包括主要背景、基本情况、做法与成效、经验与启示、下一步工作打算等内容，2500字左右。同时，填报典型案例基本情况表（见附件），提供6张左右图片（不小于5MB并且配简要说明），供公益宣传推介使用。

(二) 案例内容要真实有效、重点突出，围绕一个主题展现学校工作特色和成效，切忌面面俱到、泛泛而谈，切忌以一般工作代替典型案例。典型经验要具有较强的创新性、启发性和影响力，易操作、可复制、能推广。

(三) 请于 2026 年 3 月 19 日前将申报材料电子版和盖章扫描件发送至电子邮箱：zjsysjy@126.com。

联系人：省教育厅体卫艺处鲍龙飞，电话：0571-88008881/15557110399；徐子雁，电话：15088211859。

附件：“文艺赋美乡村”典型案例基本情况表

浙江省教育厅办公室

2026 年 3 月 4 日

(此件依申请公开)

附件

“文艺赋美乡村”典型案例基本情况表

（教育部门）

案例名称						
报送单位					所在省份	
团队负责人	姓名		年龄		联系方式	
	职称		职务			
团队成员（5名以内）：						
案例关键词						
案例介绍	（简要介绍“文艺赋美乡村”工作基本情况，包括开展时间、主要举措等，不超过500字。）					
业绩成果						
所在单位意见	（签章） 年 月 日					
省级教育行政部门意见	（签章） 年 月 日					